

REVISTA

www.homedoctor.com.br

# HD News

# 5 - Junho 2011

Home  
Doctor



Inovação  
O conceito estratégico  
do século XXI  
páginas 3 e 4

Saúde no  
Trabalho  
Uma questão  
de postura  
páginas 8 e 9

# GRANDES DESAFIOS

Home Doctor comprova  
sua expertise em casos  
de alta complexidade

páginas 6 e 7

# Compromisso com a Saúde. Simplex assim!



ENTREVISTA  
Explosão da  
Inovação **3**



QUALIDADE&SEGURANÇA  
Recertificação ONA **5**



ESPECIAL  
Home Doctor  
atende caso  
pioneiro na  
implantação de  
marcapasso  
diafragmático **6**



SERVIÇO  
De olho na  
postura  
correta **8**



**10**  
CONEXÃO HD  
• FMABC  
• Agita São José  
• Vacinação  
• Ambev  
• Nead

Os atendimentos de alta complexidade sempre fizeram parte da rotina de trabalho da Home Doctor. Na verdade, ao olharmos nossa história, percebemos que a empresa nasceu com esta vocação, uma vez que os primeiros casos atendidos, há 16 anos, já exigiam conhecimento técnico e recursos diferenciados.

Ao mesmo tempo em que este fato envolveu um grande empenho inicial e, muitas vezes, a busca de referências de atendimento em outros países, também foi extremamente positivo, pois permitiu-nos estabelecer no mercado uma visão totalmente nova em relação à assistência domiciliar.

Foram vários os momentos de superação, ocasiões em que conseguimos provar que casos até então vistos como impossíveis de serem administrados no domicílio poderiam sê-lo em condições muito mais vantajosas, ou seja, trazendo uma série de benefícios para o paciente e para a família e otimizando custos para as operadoras de saúde.

Esta coragem para aceitar e vencer desafios moldou o próprio perfil da Home Doctor, imprimindo à nossa gestão não apenas um caráter inovador, mas também o compromisso com o aprimoramento, a qualidade e a segurança do atendimento oferecido.

A busca contínua pela Excelência – por protocolos mais eficientes, estruturas adequadas, logística precisa, profissionais comprometidos e treinados, entre tantos outros detalhes que permeiam a Atenção Domiciliar – fizeram com que a Home Doctor acumulasse expertise no atendimento de casos relacionados aos mais diversos níveis de complexidade. É em sintonia com essa postura que mantemos a Certificação de Excelência (Nível III) em boas práticas assistenciais, outorgada pela Organização Nacional de Acreditação (ONA).

Outro aspecto importante a ser mencionado é que, muito além de um conceito teórico, a Home Doctor compreende a inovação como uma prática diária, algo que deve permear a rotina de todos os quadros e níveis de nossa empresa.

A equação, na verdade, é bastante simples – Ao nos comprometermos com a melhoria contínua, também abrimos caminho para o surgimento de novas ideias que não apenas atendam às novas e crescentes necessidades do mercado, mas que também possam surpreender, superando as expectativas de pacientes e clientes.

Este foi o fio condutor que permitiu à Home Doctor, ao longo dos anos, apresentar ao mercado uma série de produtos que se caracterizaram como

"soluções em gestão", traduzindo-se em melhor qualidade de vida para pacientes e em importantes ferramentas para o controle de custos de nossos clientes.

Temos certeza que é este equilíbrio entre um olhar sempre inovador e a adoção de práticas assistenciais seguras e com alto nível de qualidade, o fator que mantém a Home Doctor não apenas como líder no segmento de Atenção Domiciliar, mas a consolida como referência nesta área.

E o mais importante é que não se trata de uma questão de mercado ou de concorrência. A questão é de compromisso com a Saúde. Simplex assim!



**Dr Ari Bolonhezi**  
Sócio-Diretor da Home Doctor

## EXPEDIENTE

**Home Doctor News** é uma publicação trimestral da Home Doctor - Av Hélio Pellegrino, 454 - Moema - São Paulo/SP - CEP 04513-100

Tel.: (11) 3897 2300 - [www.homedoctor.com.br](http://www.homedoctor.com.br)

**Coordenação:** Departamento de Marketing da Home Doctor - **Jornalista Responsável:** Renata Lacerda (MTb 9993) - **Conselho Editorial:** Dr. José Eduardo Ramão, Dr. Emílio De Fina Jr. e Dr. Ari Bolonhezi, Sócios-Diretores da Home Doctor, e Dr. Carlos Eduardo Lodovici Tavolari - Diretor Geral.

**Produção:** Zenith® Comunicação Integrada  
Tel.: (11) 3774 4337 - [www.zenithcom.com.br](http://www.zenithcom.com.br)

**Edição:** Cristiane Ferrari - **Textos:** Cristiane Ferrari, Madalena Almeida e Renata Scocate - **Arte:** Walter Aguilera Jr.

**Tiragem:** 3.000 exemplares

# EXPLOSÃO DA INOVAÇÃO

Qual a importância da inovação? Você sabe como inovar? Qual o caminho para que pessoas e empresas inovem sistematicamente? Márcio Abraham, Diretor-Presidente do Setec Consulting Group e autor do livro "Explosão da Inovação", escrito em parceria com Ricardo Bonacorci, responde a estas questões e dá algumas pistas importantes sobre o conceito que, mais do que estratégico, envolve a própria sobrevivência das empresas no cenário altamente competitivo do mundo contemporâneo.

**HD - Como o Sr. define Inovação, considerando-se o contexto competitivo dos dias atuais?**

**MA -** Para melhor compreender o significado da palavra Inovação, convém analisar, inicialmente, sua etimologia a partir da origem no latim: innovatio, que significa "renovação". O prefixo in assume valor de ingresso, movimento de introduzir algo, que, no termo innovatio significa introduzir novidade, fazer algo novo, fazer algo como não era feito antes. O que efetivamente complementa o fundamento do conceito é que deve haver uma aplicação prática, com objetivo social ou financeiro, para caracterizar uma inovação. Se um produto foi criado, até mesmo patenteado, significa que houve uma invenção, mas se não foi levado ao cliente como uma solução, não poderá ser considerada uma inovação. Em resumo, podemos definir inovação como uma renovação ou uma novidade que é colocada em prática. Com as expectativas dos clientes em todos os setores aumentando de forma acelerada, a inovação passa a ter um papel estratégico nas organizações competitivas do século XXI. Criar um diferencial pode significar oferecer ao cliente algo que ele jamais imaginou ou que estava procurando há tempos, sem encontrar. Quando uma empresa inova, oferecendo soluções inéditas aos clientes, ela muda completamente a dinâmica das relações de expectativa e satisfação e, sabendo trabalhar adequadamente, poderá colher muitos benefícios. Quando uma empresa não inova, deixa espaço para que a sua concorrência o faça e correrá o risco de, em algum momento, oferecer um produto ou serviço defasado, que não atenda às novas ex-

pectativas dos clientes. Isso faz com que o desafio de inovar das organizações seja permanente.

**HD - No ambiente corporativo, em geral, as áreas com maior foco na inovação são aquelas ligadas ao cliente final. Como as áreas suporte também podem colocar este conceito em prática?**

**MA -** Na verdade, o grau de inovação pode ser avaliado em duas dimensões: grau de mudança e nível de impacto. O grau de mudança pode ser incremental ou radical e o nível de impacto pode ser no negócio ou no cliente. Muitas vezes, as pessoas associam inovação à tecnologia. Empresas como Google, Apple, 3M e Microsoft são sempre mencionadas como referências em inovação. Nestes casos, estamos falando de inovação radical com impacto no cliente.

Na área da Saúde, um exemplo clássico seria o desenvolvimento de um novo equipamento ou nova tecnologia para a realização de um determinado exame não invasivo. Recentemente, foi lançada uma nova tecnologia,

capaz de diagnosticar doenças como esclerose múltipla e Alzheimer por meio de uma pequena amostra de sangue. A solução inovadora promete auxiliar a identificação precoce de inúmeros problemas, incluindo vários tipos de câncer.

Mas a inovação não necessita ser, necessariamente, radical. A evolução de um produto de uma linha já existente também pode ser uma importante inovação. Em 1977, foi construído o primeiro equipamento de ressonância magnética de corpo inteiro da história. Mas as inovações dessa brilhante tecnologia evoluíram com o tempo. Cientistas do MIT e da IBM se juntaram para combinar o poder 3-D da ressonância magnética com a precisão dos microscópios de força atômica. Essa combinação permitiu a geração de imagens 3-D com resolução 100 milhões de vezes melhor do que a disponível atualmente, suficiente para permitir a visualização de vírus, células e até de estruturas presentes no

interior das células. Ambas as tecnologias já existiam, mas a ideia de integrá-las pode também ser considerada uma inovação, ainda que incremental.

Contudo, as inovações não se restringem a produtos ou serviços, aliás, quando aplicadas nos processos internos também são importantes e devem ser fomentadas e mencionadas. O fato é que várias melhorias incrementais podem gerar uma mudança substancial no resultado de um processo. Por exemplo, o aprimoramento de um sistema informatizado, com a utilização integrada de novas tecnologias da comunicação, que permita estabelecer uma comunicação eficaz e dinâmica no controle e assistência a pacientes em Atenção Domiciliar, favorecendo a logística de atendimento e o próprio acompanhamento dos casos em tempo real pe-



*Márcio Abraham: "Toda pessoa, independentemente de sua experiência, pode inovar".*



los profissionais envolvidos, talvez não seja algo revolucionário, mas pode caracterizar-se como uma inovação para melhorar a gestão de um processo interno que acaba, inclusive, tendo impacto direto no cliente

#### HD- Como sensibilizar as equipes internas para a prática da Inovação?

**MA** - No modelo proposto no livro "Explosão da Inovação", fazemos associação com os três elementos necessários para gerar uma explosão ou combustão: o combustível, o comburente e o calor. Fazendo um comparativo, é como se estivéssemos falando da gasolina, do oxigênio e da faísca. Tais elementos precisam estar juntos para que a reação aconteça, ou seja, a capacidade interna (combustível), o ambiente externo (comburente) e a ideia criativa (calor). Na ausência de um deles, o processo não se inicia ou é encerrado no momento em que o elemento necessário à sua continuidade não está presente. A intensidade e o impacto do processo também estão estritamente ligados à quantidade de cada um dos componentes presentes na reação.

O ambiente focado na inovação é o paralelo à capacidade interna e é composto por cinco fatores essenciais: motivação, autonomia, conhecimento, capital e sistema. Cada um desses tópicos será importante para que a equipe e o ambiente interno da organização estejam orientados para a inovação. De forma simplificada, quanto mais motivada estiver a equipe de trabalho, quanto maior for o grau de independência e autonomia das pessoas, quanto melhor o nível de conhecimento multidisciplinar adquirido, quanto mais efetiva a possibilidade de adquirir recursos para investimento e quanto menos formal for o sistema organizacional da empresa, maior a probabilidade de inovar.

A organização deve fazer uma análise crítica de seu ambiente interno e de como está no desenvolvimento e no estímulo de cada um dos fatores. Os benefícios decorrentes de um ambiente interno focado na inovação serão percebidos naturalmente, com os impactos gerados nos processos internos e nos clientes externos.

As equipes devem ser sempre desafiadas e ouvidas. A partir do momento em que ideias são geradas e ignoradas numa empresa ou que as pessoas não sejam orientadas para gerar melhorias nos seus processos, mesmo que incrementais, a inovação ficará restrita a algumas pessoas ou a alguns *insights*, com uma probabilidade muito menor de ocorrer de fato. Uma empresa inovadora deve ter muita consciência desta necessidade.

#### HD - De que forma o ambiente externo interfere e/ou potencializa a Inovação?

**MA** - Como mencionado anteriormente, o ambiente externo é um dos três elementos necessários para gerar a inovação. Afinal, se tudo está estável e bem, para que inovar? Curiosamente, ao contrário da capacidade interna, quanto mais hostil, difícil e restrito for o ambiente externo, maior a tendência e a necessidade das empresas inovarem.

A competição é um fator essencial, sendo que quanto maior a rivalidade e quanto melhores forem os concorrentes, maior a tendência de uma empresa inovar.

Quanto mais escassos forem os recursos disponíveis, mais premente será a necessidade de inovação. Se o nível de instabilidade, evolução e ruptura do cenário externo for grande, as empresas terão propensão a inovar, afinal, num

ambiente adverso à inovação se faz essencial.

Por fim, o acesso à informação é um elemento essencial para que as empresas inovem. Cabe mencionar que, ainda nos dias atuais, há países que estabelecem restrições severas ao uso de internet, impossibilitando o livre acesso às informações e, conseqüentemente, limitando a inovação.

#### HD - Qual o papel da ideia criativa na explosão da inovação? Como pode ser despertada e estimulada?

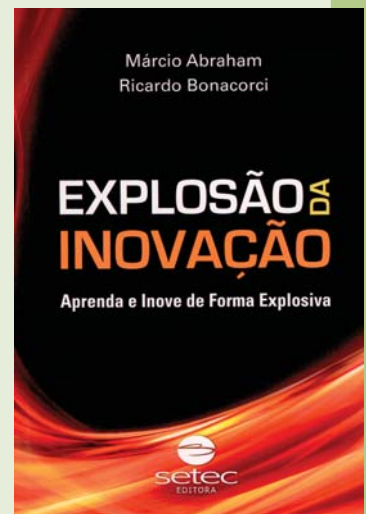
**MA** - No modelo da "Explosão da Inovação", a ideia criativa é o terceiro elemento necessário à combustão e tem a mesma particularidade da chama ou da faísca. É ela quem inicia o processo inovador. Toda inovação acontece a partir de uma ideia incomum. Quanto mais criativa for a solução, maior a chance de a inovação provocada por esta ser impactante e intensa. Pode-se comparar uma ideia sem criatividade a um fósforo sem estar aceso ou a uma tocha encharcada de água. Nenhum deles provocará o calor necessário para catalisar a reação. A criatividade é o calor, é a intensidade da chama e a partícula do fogo.

As ideias criativas surgem da condição humana de analisar uma situação e propor-lhe alternativas únicas e originais. Para isso, é necessário estar envolvido com o problema, dedicar-se incansavelmente para encontrar as soluções, usar e abusar da criatividade como forma de trabalho, ter persistência em relação à ideia proposta e não ter nenhum bloqueio criativo ou algum tipo de censura no processo de geração das ideias.

Num ambiente corporativo, isso se faz mais difícil. Muitas empresas ficam preocupadas em estimular a geração de ideias, mas muitas sugestões boas surgem e desaparecem com uma velocidade incrível. Portanto, é essencial capturar as boas ideias, ou seja, o momento do "estalo". Isso pode ser feito da maneira mais básica e tradicional, como uma "caixa de ideias" ou por meio da realização de um *Workshop* ou *Brainstorming* de 5 Sentidos, onde os participantes são estimulados a trabalhar de forma sinestésica e explorar novas fronteiras em um determinado tema. Uma vez que ideias foram geradas, o principal fundamento é ter constância de propósito – caracterizado pelos fatores constância e confiança – e não abandonar uma ideia ao primeiro sinal de resistência.

Os colaboradores de uma empresa devem ser estimulados a utilizar os seus sentidos, trabalhando com equipes heterogêneas e multidisciplinares. No caso específico da Saúde, cabe ressaltar que os profissionais que atuam nas organizações são, em geral, especialistas em saúde e não em inovação. Por este motivo, as interfaces com especialistas em tecnologia, gestão e outras áreas técnicas passam a ser fundamentais na geração de novas ideias.

A principal mensagem que eu gostaria de passar é que toda empresa pode inovar e que toda pessoa, independente da sua experiência ou vivência, pode contribuir significativamente com o processo de inovação!



*Explosão da Inovação*  
Autores Márcio Abraham e  
Ricardo Bonacorci  
Editora Setec - 2011



# Home Doctor recebe visita de manutenção da ONA

A Home Doctor recebeu, em 29 de abril, a Visita de Manutenção da ONA (Organização Nacional de Acreditação). Trata-se de um procedimento de rotina realizado junto às empresas certificadas, no qual a Home Doctor, mais uma vez, foi avaliada com sucesso.

"A busca da excelência em nossos processos, produtos e serviços faz parte da cultura da Home Doctor. E este é um processo que fortalecemos cada vez mais por meio das visitas de manutenção, de reacreditação e de outros processos de certificação, sejam estes nacionais ou internacionais. Certamente, a manutenção da Certificação traduz-se em mais segurança e mais qualidade oferecida aos clientes. Esta percepção contribui para que a Home Doctor continue sendo reconhecida por pacientes e operadoras de planos de saúde como uma empresa de excelência na Assistência Domiciliar", explica o Dr. Ari Bolonhezi, Sócio-Diretor da Home Doctor.

É importante destacar que, em 2009, a Home Doctor conquistou a Certificação Excelência (Nível III), outorgada pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), o mais importante órgão certificador de excelência na qualidade e segurança assistencial de instituições de saúde do País. Trata-se da certificação máxima em boas práticas assistenciais e sua obtenção traduz uma atuação com práticas de gestão e de assistência transparentes e seguras, que utilizam procedimentos que garantem a qualidade do atendimento oferecido aos pacientes.

Na ocasião, a empresa foi avaliada pelo Instituto Qualisa de Gestão (IQG), que fez uma rigorosa inspeção em todos os departamentos e setores da empresa. Este trabalho incluiu visitas às unidades de negócio, às casas dos pacientes e aos fornecedores, com o objetivo de verificar a qualidade dos procedimentos assistenciais em todos os estágios da cadeia.

Já a visita de manutenção, também realizada por auditores do IQG, esteve focada, principalmente, nos processos envolvidos no atendimento aos pacientes. Os principais aspectos reavaliados foram Liderança, Gestão da Qualidade, Atendimento, Internação Domiciliar, Atendimento em Emergência, Assistência Farmacêutica, Prevenção, Controle de Infecção e Eventos Adversos.

Segundo o Dr. Claudio Flauzino, Superintendente Clínico da Home Doctor e Coordenador do Comitê de Qualidade, durante esta visita foi possível discutir e reforçar os fatores que levaram a Home Doctor a ser reconhecida como instituição de excelência. "Em linha com nossa visão de

melhoria contínua, o resultado da visita de manutenção permite o aprimoramento de processos técnicos, visando, principalmente, a segurança da assistência".

Enquanto as visitas de manutenção nas empresas certificadas ocorrem anualmente, as avaliações para reacreditação acontecem a cada três anos. No caso da Home Doctor, especificamente, o processo de reacreditação deverá ser conduzido em 2012.

## A importância da acreditação e a realidade do mercado

A acreditação é uma metodologia mundial que autentica a excelência dos serviços das instituições de saúde, sendo um modelo muito utilizado internacionalmente, especialmente por empresas preocupadas em garantir a eficiência e a segurança dos seus processos.

Este certificado é conferido por uma agência independente e idônea e o processo de adequação pode levar alguns anos. Depois de certificadas, as instituições de saúde se obrigam a auditorias regulares com o objetivo de revalidação do título. Atualmente, são três os tipos de certificados de acreditação reconhecidos no Brasil: ONA (Níveis I, II e III), Joint Commission e Canadian Accreditation.

"Ao submeterem-se a uma auditoria regular, as instituições de saúde com certificado de acreditação criam a oportunidade de rever constantemente os seus processos, investindo em melhorias e reduzindo a probabilidade de que erros aconteçam. A verdade é que a acreditação se traduz em práticas de gestão e assistenciais melhores e mais seguras para os pacientes", afirma Dr. Ari Bolonhezi.

Entretanto, segundo avaliação do Dr. Flauzino, iniciativas de acreditação e reacreditação ainda são incipientes no âmbito da Assistência Domiciliar. No seu entender, é fundamental que as empresas do setor entendam que o processo para a acreditação, que envolve minuciosa avaliação externa, realmente permite o aprimoramento de processos técnicos e administrativos, com resultados efetivos para pacientes e clientes.

"O objetivo é não apenas agregar valor à nossa estrutura de atendimento em termos de qualidade e segurança e fortalecer a nossa marca, mas também estimular as boas práticas no mercado e influenciar positivamente as demais empresas do setor e a área da Saúde como um todo", finaliza o Superintendente. ■

# Home Doctor atende na implantação de marcapasso

**E**specialista em atendimentos de alta complexidade, a Home Doctor vem acumulando, ao longo dos anos, uma série de casos que exigem não apenas atendimento especializado, mas também estrutura diferenciada e treinamento específico para suas equipes.

"O compromisso é sempre o de oferecer o melhor atendimento aos pacientes, com qualidade e segurança, garantindo o seu bem-estar, disponibilizando o suporte necessário aos seus familiares e superando as expectativas das operadoras de saúde clientes. Por isso mesmo, a partir do momento em que nossos serviços são solicitados, procedemos uma criteriosa avaliação de cada caso, dimensionamos as necessidades em termos de equipamentos e profissionais e adaptamos essa estrutura no lar do paciente, procedendo, inclusive, as modificações necessárias conforme a evolução do quadro ao longo do tempo", afirma Dr. Cláudio Flauzino de Oliveira, Superintendente Clínico da Home Doctor.

Este é o caso, por exemplo, de Maurício Javier Riveros Letelier, 21 anos, que, desde setembro de 2008, é assistido pela Home Doctor. Portador da síndrome de Arnold-Chiari, associada à Siringomielia, Maurício foi o primeiro paciente no Brasil e na América Latina a ser submetido à implantação de um marcapasso diafragmático.

O procedimento pioneiro, realiza-

O compromisso é sempre o de oferecer o melhor atendimento aos pacientes, com qualidade e segurança, garantindo o seu bem-estar,

*Dr. Cláudio Flauzino de Oliveira, Superintendente Clínico da Home Doctor*

do no Hospital Sírio Libanês, em São Paulo, exige uma série de cuidados específicos, o que levou a equipe da Home Doctor à adoção de um novo protocolo de atendimento voltado à condição do paciente.

## Cuidados especiais

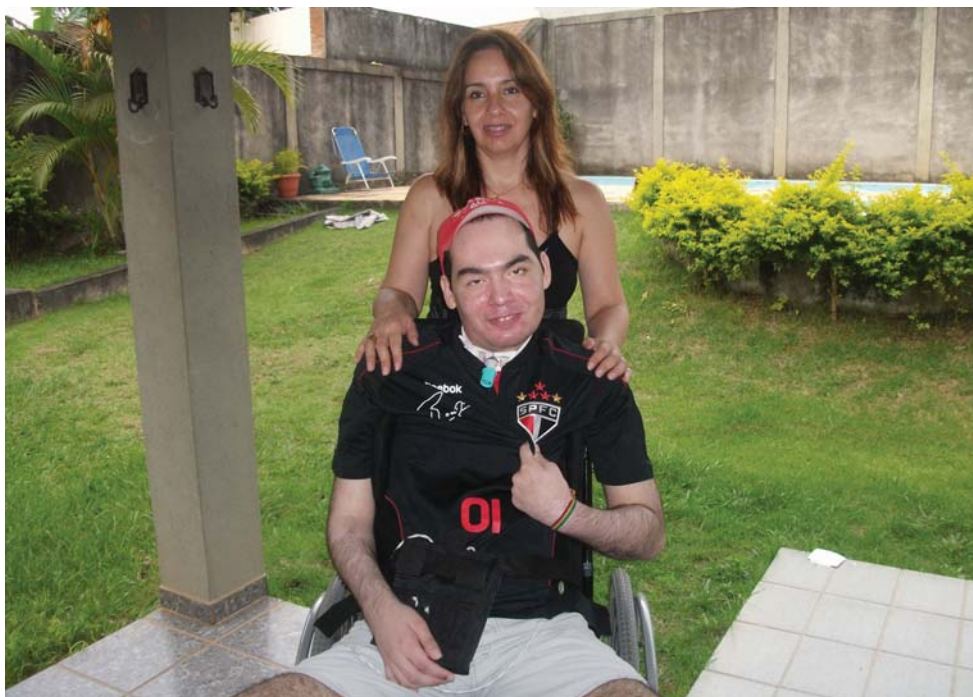
Marcelo apresenta insuficiência respiratória com dependência de ventilação mecânica invasiva, disfagia e tetraparesia espástica, o que o torna totalmente dependente de terceiros para a realização de atividades básicas da vida diária, ou seja, alimentação, higiene, mudanças posturais etc.

Com a implantação do marcapasso diafragmático, entretanto, Maurício teve ganhos significativos em termos de qualidade de vida, ao mesmo tempo em que passou a exigir outros cuidados específicos.

Conforme revela Myriam Riveros Ortega, mãe de Maurício, entre os benefícios advindos do marcapasso diafragmático está uma certa independência de Maurício em relação aos aparelhos respiratórios. Hoje, ele consegue permanecer por cerca de 12 horas longe do respirador.

"Ele se adaptou muito bem e sua qualidade de vida melhorou muito. Antes da implantação do marcapasso, Maurício praticamente não podia sair do quarto e o simples fato de sentá-lo em uma cadeira era algo bastante complexo. Hoje, ele pode frequentar outros cômodos da casa junto com a família e está, inclusive, fazendo um curso *on line* de Ciências Contábeis. Trata-se de um ganho incalculável em sua condição", revela Myriam.

A mãe de Maurício destaca o papel da Home Doctor em todo este processo – "A empresa montou uma equipe específica que já o assistia antes da implantação do marcapasso e foi devidamente treinada em termos clí-



Maurício Javier Riveros Letelier e sua mãe, Myriam Riveros Ortega: ganhos fundamentais em qualidade de vida.

# caso pioneiro

## caso diafragmático

nicos para as suas novas necessidades, acompanhando todo o processo de adaptação. E o mais importante é que a equipe nos dá muita tranquilidade. Eles conhecem a fundo as necessidades, dificuldades e o próprio temperamento do Maurício, o que facilita em muito o dia a dia do atendimento. Posso afirmar que tenho total confiança nos cuidados que ele está recebendo".

A equipe multiprofissional mencionada é formada por atendedores que revezam-se no domicílio 24 horas por dia – médico, enfermeiros, fisioterapeutas e fonoaudiólogos realizam visitas semanais e nutricionista, que faz uma avaliação mensal do quadro.

Em termos estruturais, a Home Doctor, sempre focada em garantir a segurança do atendimento, mantém no domicílio da família Letelier, além do próprio respirador, dois *no-breaks* para prevenir possíveis problemas de falta de energia. "Já vivenciamos momentos críticos de falta de energia em São Paulo. O nosso protocolo de contingência nos dá a garantia de que nenhuma eventualidade prejudicará o atendimento de Maurício", explica Dr. Cláudio Flauzino de Oliveira,

### Novas possibilidades

O sucesso do implante diafragmático de Maurício deve abrir portas para que outros pacientes com problemas similares passem a ter uma melhor qualidade de vida.

Nesse aspecto, Myriam vem empenhando-se em divulgar e orientar famílias que enfrentam problemas similares ao do seu filho tanto em relação aos benefícios deste procedimento, como para a necessidade dos cuidados adequados posteriores à intervenção cirúrgica – "Espero que a nossa experiência possa realmente ajudar outras pessoas a terem uma vida melhor e mais plena", finaliza Myriam. ■

O simples fato de sentá-lo em uma cadeira era algo bastante complexo. Hoje, ele pode frequentar outros cômodos da casa junto com a família e está, inclusive, fazendo um curso on line de Ciências Contábeis. Trata-se de um ganho incalculável em sua condição

*Myriam Riveros Ortega, mãe de Maurício*

## Síndrome de Arnold-Chiari e Siringomielia

A síndrome de Arnold-Chiari consiste em uma malformação rara e congênita do sistema nervoso central, localizada na fossa posterior da base cerebral. Esta malformação possui variabilidade de sinais e sintomas, sendo que os principais são alterações na estrutura do tronco cerebral, algumas vezes acompanhadas de hidrocefalia.

A forma mais grave desta patologia envolve a herniação da porção mais baixa do cerebelo e do tronco cerebral, o que acaba comprimindo a medula espinhal.

Os sintomas variam conforme a disfunção da medula espinhal cervical e a compressão primária do tronco cerebral. Entre os sintomas estão: ataxia (dificuldade de coordenação dos movimentos), nistagmo (movimentos involuntários e incoordenados do globo ocular), cefaléia ou dor na nuca, paresia facial (movimento muscular fraco), atrofia ou fasciculações da língua, alterações da função respiratória, síndrome da apnéia do sono obstrutiva, alteração de sensibilidade de tronco e extremidades, paresia (perda de força) de membros superiores, com hipoa-trofia de musculatura das mãos, espasticidade (contratura muscular) nos membros inferiores, perdas sensitivas com dissociação de dor e temperatura no tronco e nos membros superiores e incontinência urinária.

Siringomielia é uma doença crônica a partir da qual a espinha dorsal é danificada pela formação de cavidades que são preenchidas por fluídos e pela substituição do sistema nervoso por tecido de cicatriz. A doença, cuja causa é desconhecida, é acompanhada de distúrbios das funções motoras e sensoriais. As cavidades da espinha dorsal podem se estender através de uma seção considerável da espinha.

Os sintomas dependem de qual seção da espinha dorsal foi afetada. Geralmente, os primeiros sintomas são fraqueza e desgaste dos músculos das extremidades superiores e sensações de queimação ou de perda da sensação de dor no antebraço.

# De olho na po

Tudo começa com sensações de cansaço, peso e desconforto, que se tornam mais acentuadas no final da jornada de trabalho. Nada, entretanto, que não melhore no dia seguinte, após uma boa noite de sono.

Pois o tal incômodo ou a "dorzinha" inofensiva são alertas importantes de que a sua postura no trabalho é incorreta, fato que, ao longo do tempo, pode se traduzir em lesões bastante sérias.

As Lesões por Esforço Repetitivo (LER) e Distúrbio Osteomuscular relacionado ao Trabalho (DORT), caracterizadas pelo desgaste de estruturas do sistema músculo-esquelético, atingem várias categorias profissionais e é muito importante estar atento aos seus sinais.

"Com o evoluir das doenças, os incômodos iniciais se transformam em dores, que não cedem mais com o repouso. Em estágios mais avançados, é comum surgir um edema visível associado à sensação de formigamento", explica Aline Borro, administradora e ergonomista da Fisoquality Saúde, empresa parceira da Home Doctor no atendimento de fisioterapia e fonoaudiologia domiciliar.

Segundo a especialista, as patologias mais comuns causadas por má postura são as relacionadas com a coluna vertebral, como cervicálgia, cervicobraquialgia, lombalgia e cialtalgia. Ela ainda destaca as lesões osteomusculares, como tendinites, síndrome do túnel do carpo, entre outras relacionadas a esforços repetitivos.

As atividades profissionais com maior demanda em doenças ocupacionais são aquelas em que o profissional permanece por longo período na mesma posição e exerce movimentos repetitivos, sem pausa. É o caso de digitadores, operadores de telemarketing, operadores de linha de produção, entre outros.

E apesar de mais comuns na indústria, cujas operações de manufatura costumam envolver processos repetitivos, diversas patologias relacionadas à má postura no trabalho também ocorrem na área de serviços, incluindo as atividades ligadas à Saúde.

Auxiliares de enfermagem, por exemplo, atuantes tanto nos hospitais como no domicílio dos pacientes, muitas vezes realizam tarefas pesadas que incluem trocas posturais (de deitado para sentado, de sentado para ortostatismo...) e transferências (da cama para poltrona, da poltrona para cadeira de rodas...). É fundamental, portanto, que estes profissionais estejam treinados para utilizar técnicas adequadas para efetuar estas tarefas, evitando danos à coluna e aos membros superiores.

Outro aspecto importante a ser considerado na área de serviços é a tendência a se trabalhar no computa-

dor um número de horas cada vez maior. Pois é justamente em frente à telinha que se percebe a tendência a posturas incorretas que podem causar danos à coluna, às articulações e até mesmo à visão.

## Cuidados especiais

Os especialistas afirmam que os cuidados para se evitar as doenças ocupacionais são aqueles relacionados com a sobrecarga física e/ou emocional e/ou cognitiva. Isso significa que a manutenção de um ambiente de trabalho saudável é essencial, o que passa pela organização das tarefas, o estímulo a relacionamentos interpessoais pautados no respeito e na ética e em uma estrutura física adequada, incluindo mobiliários ergonômicos.

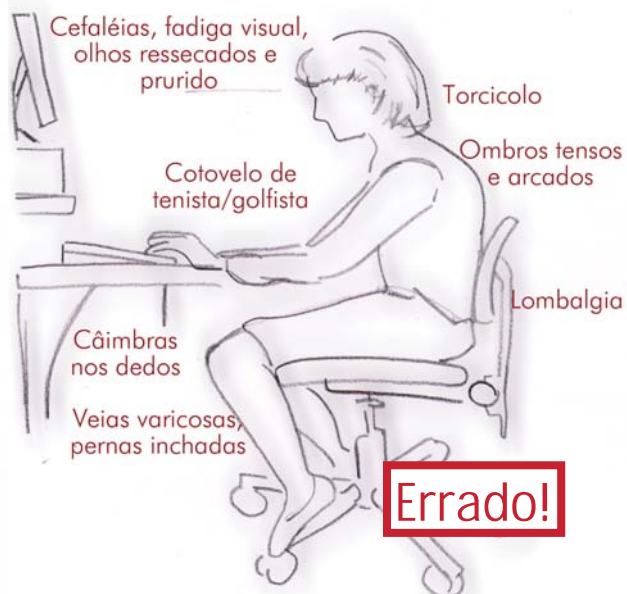
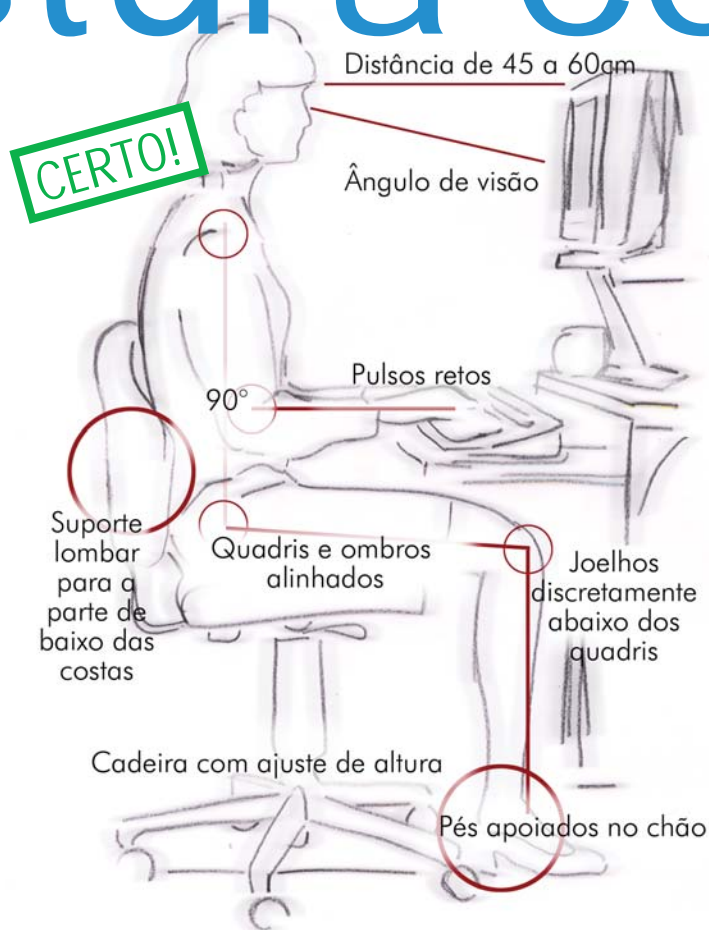
É importante destacar que o Brasil tem demonstrado amadurecimento com relação à saúde e segurança no trabalho. Desde fevereiro de 2007, o governo assinou o decreto nº 6042/07, que regulamentou o art. 14 da lei nº 10666/03, relacionado à redução ou incremento da alíquota do SAT (Seguro de Acidente do Trabalho), cuja variação está vinculada ao Fator Acidentário Previdenciário (FAP). Isso significa que as empresas que investem em prevenção pagam valores menores de impostos.

Preocupada com o bem-estar dos seus colaboradores, a Home Doctor, em São Paulo, além de seguir as recomendações ergonômicas em termos do ambiente físico, também mantém um Programa permanente de combate ao stress, que inclui Ginástica Laboral e Quick Massage, com sessões semanais ministradas por especialistas, que atendem a todos os colaboradores.

"Implementamos estas iniciativas desde o início de 2008, justamente com o objetivo de oferecer aos nossos colaboradores a oportunidade de cuidarem melhor do corpo e da mente, conscientizando-os da importância de uma pausa para alongarem-se e relaxarem durante a jornada de trabalho. O resultado tem sido excelente e a adesão ao Programa é maciça", avalia Kelly Cristina Rodrigues Zorzan, Superintendente de Marketing e responsável pelo programa de endomarketing da empresa.



# Postura correta



**Errado!**

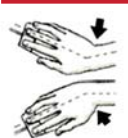
**Errado!**



**CERTO!**



**Errado!**



**CERTO!**



## E fora do ambiente de trabalho...

É importante destacar que os cuidados posturais também devem se estender às nossas atividades fora do ambiente de trabalho, ou seja, em casa e nos momentos de lazer. "O primeiro passo é obter informações posturais adequadas e segui-las. Além disso, é fundamental praticar atividade física regularmente, evitar ao máximo o stress e o sedentarismo, manter uma alimentação equilibrada, evitar a obesidade e fatores que predisõem doenças em geral, como tabagismo e etilismo", destaca Aline. ■

## Os cuidados com as crianças

A educação postural é algo que se deve perseguir desde a infância, evitando-se problemas na idade adulta.

De acordo com Aline Borro, os aspectos mais importantes a serem observados é a correção postural durante o período em que as crianças permanecem na escola e o peso da mochila. Tanto que os especialistas são unânimes em recomendar mochilas com rodinhas e que as escolas invistam em mesas e cadeiras ergonômicas para os estudantes.

Por outro lado, a prática de atividade física também é essencial, apesar

desta ser uma questão altamente desafiadora nos dias atuais. Na era da Internet, as crianças não brincam mais como antigamente, ou seja, não correm, pulam, socializam, ao contrário, permanecem a maior parte do tempo sentadas em frente ao computador.

"Atitudes urgentes devem ser tomadas pelos pais, tanto com relação à orientação para a prática de um esporte – natação, ginástica olímpica, futebol, vôlei, lutas marciais – quanto à limitação de períodos em frente ao computador", alerta a fisioterapeuta.



## Formada terceira turma de residentes da FMABC

Com o apoio da Home Doctor, a Faculdade de Medicina do ABC realizou, em 15 de abril, a solenidade de formatura da terceira turma do curso de Residência Médica em Medicina da Família e Comunidade.

Na ocasião, a Diretoria da Home Doctor foi homenageada pelo pioneirismo e compromisso com a formação dos profissionais na residência médica. Vale destacar que a empresa mantém, desde 2007, parceria com a Faculdade de Medicina do ABC (FMABC), apoiando vários projetos da instituição, entre os quais o Programa de Resi-

dência Médica em Medicina da Família e Comunidade.

Neste caso específico, para obter resultados tangíveis sobre a modalidade não apenas na esfera pública, mas também na esfera privada, o Programa adota uma metodologia que insere o residente no contexto privado da Saúde do País. Com isso, prepara-os para as rotinas da atenção domiciliar em saúde, desde a avaliação dos doentes, passando pelo planejamento e execução de programas integrais de saúde, priorizando sempre a relação médi-

co-paciente, por meio de uma abordagem humanizada e com interação da equipe multiprofissional.

Antes da cerimônia também foi realizado um debate que contou com a presença de Doutores e Professores da especialidade de Medicina de Família e Comunidade da cidade de Belo Horizonte.

Todos os discursos proferidos durante o evento, assim como o próprio debate realizado, enfatizaram a importância dos médicos de família e da parceria público-privado para o sistema de saúde brasileiro. ■



## Campanha Agita São José

Engajada em questões como promoção da saúde e bem-estar, a Home Doctor firmou uma parceria com a Associação Paulista de Medicina, sucursal de São José dos Campos, para a realização da edição 2011 do "Agita São José".

O evento aconteceu em 10 de abril, dia mundial e estadual da atividade física, e teve como objetivo estimular a população à prática de esportes por meio de uma série de ações, em especial uma meia maratona, que mobilizou a cidade. ■

## Feira de Benefícios AMBEV

Em 14 e 16 de abril, a Home Doctor participou da Feira Anual de Benefícios da AmBev como apoiadora do evento. A Home Doctor disponibilizou dois profissionais especializados – nutricionista e técnico de enfermagem – para a realização de cálculo de IMC, medidas antropométricas, aferição de pressão arterial e orientações nutricionais. ■

## Campanha contra a gripe

Ciente da importância da promoção da saúde de seus profissionais e pacientes, a Home Doctor está engajada na Campanha Nacional de Vacinação contra a gripe sazonal e a influenza A (H1N1).

Em maio, a empresa vacinou todos os profissionais das equipes assistenciais, incluindo colaboradores administrativos, e reforçou as medidas de prevenção que devem ser adotadas no dia a dia.

Também foram vacinados pacientes de diferentes programas, de acordo com as orientações de faixa etária e público-alvo fornecidas pelo Ministério da Saúde, incluindo pacientes de Internação e portadores de doenças crônicas.

Ao todo, mais de 300 pacientes foram imunizados e a expectativa é ampliar este número para 500 até o final da campanha.

Vale destacar que a vacinação é realizada por profissionais capacitados diretamente na residência dos pacientes, com o objetivo de evitar deslocamentos desnecessários.

"Desta forma, esperamos colaborar com a saúde pública brasileira na erradicação do vírus da gripe em nosso País", afirma Dra. Taissa Sotto Mayor, Supervisora de Internação Domiciliar. ■

## NEAD tem nova Diretoria

Promover um amplo debate sobre o modelo de saúde adotado no Brasil - Este é o compromisso dos integrantes da nova Diretoria e do Conselho Fiscal do Núcleo Nacional das Empresas de Atenção Domiciliar (NEAD), empossados em 10 de maio.

A nova composição, que responderá pela gestão 2011-2013, passou a integrar associados de outros estados, além de São Paulo, fortalecendo ainda mais a entidade.

O NEAD atua junto aos formadores de opinião e governos, visando difundir o modelo de Atenção Domiciliar no Brasil.

### DIRETORIA

PRESIDENTE - André Minchillo (Ideal Care - SP)

VICE-PRESIDENTE - Sergio Candio (Pro Care - SP)

DIRETOR SECRETÁRIO - Glauco Michelotti (MedLar - SP)

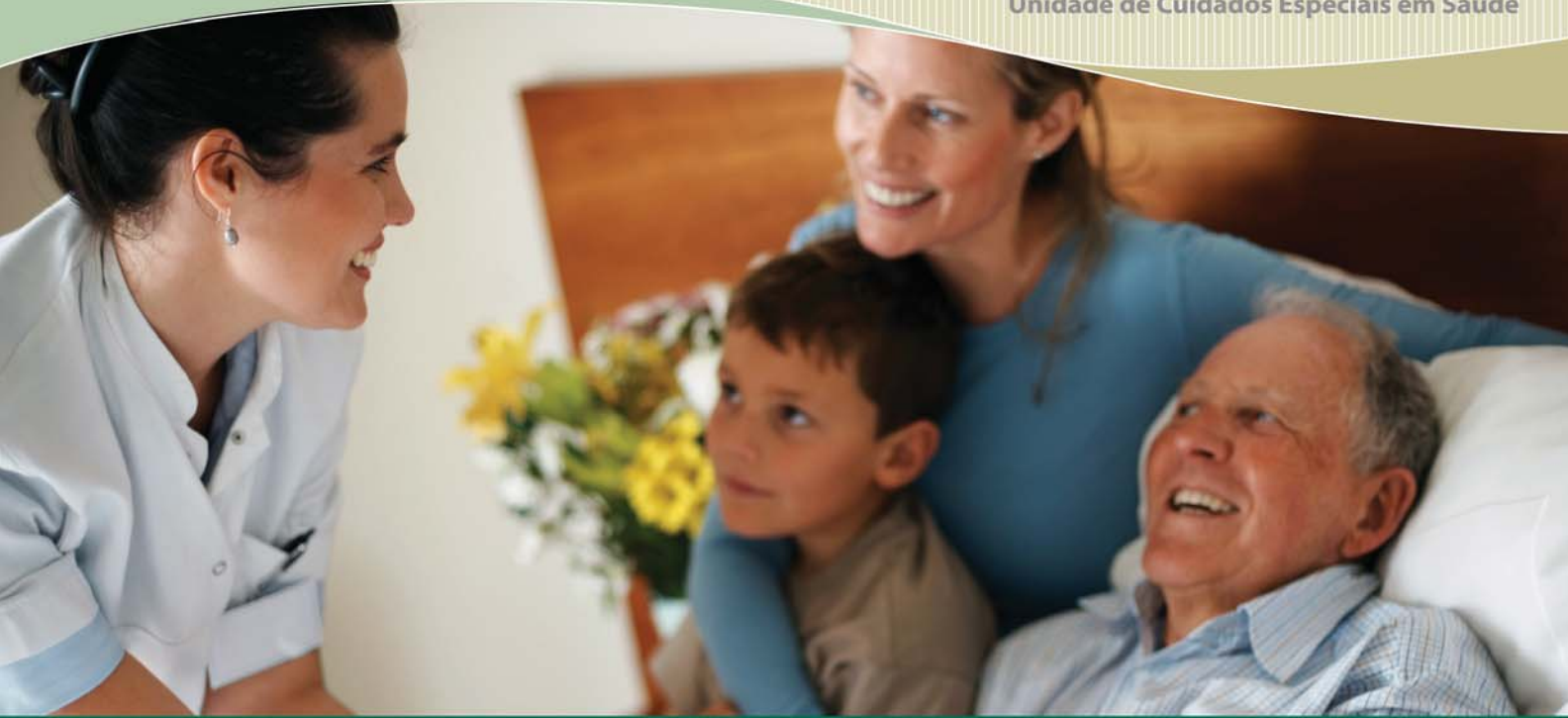
DIRETOR TESOUREIRO - Ari Bolonhezi (Home Doctor - SP)

### CONSELHO FISCAL

CONSELHEIRO - Andreia Kacurin (Intensive Care - RJ)

SUPLENTE - Alberto Serravale (Bahia Home Care - BA)

SUPLENTE - Celso Novaes (Hospitalar Santa Celina - SP)



## Conheça a nova Unidade de Cuidados Especiais em Saúde.

Um serviço especializado, que visa a recuperação, tratamento e alívio dos sintomas de pacientes que não têm indicação para uma internação hospitalar, mas que necessitam de um local apropriado para receber cuidados especiais e contínuos.

Um novo conceito para cuidar do seu paciente.  
Nem hospital, nem domicílio. UCE

---

[www.ucesaude.com.br](http://www.ucesaude.com.br)  
(11) 3897-2356

