

REVISTA

www.homedoctor.com.br

HD News

6 - Setembro/2011

Atualidade
Mídias Sociais Vs
Carreira Profissional

páginas 8 e 9

Negócios
Home Doctor entre
as maiores

página 10



Soluções Integradas em Saúde

páginas 3, 4 e 5



MERCADO
Soluções Integradas em Saúde

3



ESPECIAL
Mal de Alzheimer

6



COMUNICAÇÃO
Mídias Sociais Vs
Carreira Profissional

8



CONEXÃO HD
• Valor 1000
• Simpósio de Gestão de Leitos em Salvador
• Diretoria do COREN visita a Home Doctor
• 5º Encontro Regulatório Sul América

10



CASE HD
Das UTIs para o Home Care

11

EXPEDIENTE



Home Doctor News é uma publicação trimestral da Home Doctor - Av Hélio Pellegrino, 454 - Moema - São Paulo/SP - CEP 04513-100

Tel.: (11) 3897 2300 - www.homedoctor.com.br

Coordenação: Departamento de Marketing da Home Doctor - **Jornalista Responsável:** Renata Lacerda (MTb 9993) - **Conselho Editorial:** Dr. José Eduardo Ramão, Dr. Emílio De Fina Jr. e Dr. Ari Bolonhezi, Sócios-Diretores da Home Doctor.

Produção: Zenith® Comunicação Integrada
Tel.: (11) 3774 4337 - www.zenithcom.com.br

Edição: Cristiane Ferrari - **Textos:** Cristiane Ferrari, Madalena Almeida e Renata Scocate - **Arte:** Walter Aguilera Jr.

Tiragem: 3.000 exemplares

EDITORIAL

Divisor de águas

A Comunidade da Saúde recebeu de forma bastante positiva as metas anunciadas pelo governo federal para enfrentamento de doenças crônicas. O Plano 2011-2022 foi apresentado pela presidente Dilma Rousseff, em 19 de setembro, durante discurso proferido na abertura da reunião entre chefes de Estado na Organização das Nações Unidas (ONU).

As iniciativas elencadas pelo governo brasileiro refletem uma preocupação global e vêm ao encontro das recomendações da ONU, que, com esta reunião, colocou definitivamente as doenças crônicas nas agendas políticas dos seus países membros.

Os altos custos dos procedimentos e internações, assim como o crescimento significativo das mortes relacionadas às principais doenças crônicas – cardiovasculares, pulmonares, diabetes e câncer –, tornaram-se uma preocupação global. Preocupação esta, aliás, que tende a se intensificar, considerando-se a tendência de envelhecimento das populações.

O Plano brasileiro traz objetivos ambiciosos a serem alcançados, como a meta de redução de 2% ao ano da taxa de mortalidade nas faixas etárias abaixo dos 70 anos por doenças crônicas até 2022. Para isso, o governo compromete-se, nos próximos dez anos, a investir em políticas que visem a redução da obesidade entre crianças, jovens e adultos, a diminuição do consumo nocivo do álcool, o aumento do consumo de frutas e hortaliças, a queda no consumo médio de sal e a queda do tabagismo. Tudo isso, claro, associado a ações que melhorem de forma geral a qualidade de vida da população, como campanhas de combate ao sedentarismo.

Se por um lado é evidente que os caminhos para se atingir as metas estabelecidas ainda necessitam de ajustes, por outro, o ponto principal a ser observado – e comemorado! – é que o posicionamento adotado pelo governo brasileiro pode ser considerado um divisor de águas na Saúde do País. Afinal, a prevenção e o monitoramento de doentes são medidas cada vez mais fundamentais para assegurar a sobrevivência do sistema de saúde, não apenas no âmbito público, mas também no privado.

Não temos dúvidas de que tal conduta, associada a iniciativas como o Programa de Saúde da Família e mesmo ao anúncio recente de ampliação da atenção domiciliar no SUS, demonstram um certo amadurecimento da área pública para alternativas e modelos de atendimento que podem contribuir diretamente para a modernização e efetividade da Saúde.

É evidente que a realidade atual do País exige novas alternativas! Alternativas que se complementem e supram necessidades prementes em termos de qualidade do atendimento e de racionalização de custos! É esta consciência, aliás, que motivou a Home Doctor a inovar mais uma vez e apresentar ao mercado um modelo estruturado a partir de soluções integradas de atenção à Saúde.

Nosso modelo reúne desde iniciativas já consagradas da empresa, como atendimento e internação domiciliares e produtos de gestão voltados à prevenção e monitoramento de crônicos, até soluções inéditas, como recursos de Telemedicina, que permitem o monitoramento à distância de pacientes, ou mesmo a Unidade Extra-hospitalar (UCE Saúde), uma nova e eficiente opção entre o hospital e o domicílio.

Com isso, investimos na personalização do atendimento, oferecendo sob medida soluções que atendem as necessidades específicas de cada paciente e estão alinhadas ao estágio de desenvolvimento de cada quadro. Ao mesmo tempo, disponibilizamos novas opções de serviços que podem ajudar as operadoras de saúde a redefinirem suas estratégias de atuação e de negócios.

A inovação sempre esteve no DNA da Home Doctor e acreditamos que é nosso dever contribuir para que a Saúde brasileira possa trilhar caminhos que garantam, principalmente, o bem-estar de nossa população no presente e no futuro.



Dr. José Eduardo Ramão
Sócio-Diretor da Home Doctor

Leia mais sobre as Soluções Integradas da Home Doctor nas páginas 3 a 5 desta edição.

Soluções Integradas em Saúde

Home Doctor garante eficácia no tratamento aos pacientes e resultados para as operadoras de Saúde

O aumento da expectativa de vida há muito deixou de ser uma promessa científica do futuro e passou a fazer parte do presente. Com a melhoria dos indicadores sociais e econômicos do Brasil e os avanços contínuos da Medicina em áreas diversas, ninguém duvida que os jovens de hoje integram uma geração centenária, que viverá mais tempo e com mais qualidade de vida.

De acordo com dados do IBGE (instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o Brasil soma atualmente 21 milhões de idosos e, apesar de o processo de envelhecimento populacional ser recente, este número já pode ser considerado um dos maiores do mundo, superior, por exemplo, a de França, Itália e Reino Unido. E os índices não param de crescer: daqui a 25 anos, os brasileiros idosos devem superar a marca de 35 milhões.

Estes números exigem novas e diferenciadas estruturas Social e de Saúde, as quais o País necessita construir o mais rapidamente possível. É fundamental, inclusive, delimitar o âmbito do financiamento e responsabilidades de cada uma destas áreas, não impondo custos sociais ao setor de Saúde e vice-versa.

Mais do que isso, o próprio modelo de atendimento precisa ser repensado, tendo como um de seus focos principais as soluções alternativas à hospitalização e seus altos

custos, assim como medidas efetivas focadas na prevenção e monitoramento de doentes crônicos - sem dúvida, o ponto nevrálgico desta equação.

A relação é direta: quanto mais avançada a idade da população, maior o número de pessoas com possibilidade de desenvolver doenças crônicas evolutivas, exigindo serviços de saúde especializados .

Atenta a este cenário e alinhada com o perfil inovador que sempre marcou sua trajetória, a Home Doctor acaba de apresentar ao mercado um pacote de programas, cuja denominação traduz claramente o objetivo da empresa: "Soluções Integradas em Saúde".

"A variada gama de serviços extra-hospitalares, que abrange desde a atenção domiciliar até a institucionalização em Unidades de Cuidados Especiais em Saúde, passando, inclusive, pelo telemonitoramento de pacientes, visa integrar e complementar a prestação de serviços, sendo um portfólio de alternativas para pacientes de curta, média e longa permanência", define Dr. Ari Bolonhezi, Sócio-diretor da Home Doctor.

Dr. Bolonhezi vai além, destacando que o compromisso da empresa com o lançamento deste novo modelo é garantir a melhor opção de tratamento ao paciente, evitando rehospitalizações, otimizando recursos, e, conseqüentemente, operando diretamente na redução dos custos assistenciais de saúde, visando a sustentabilidade.

Específicos e complementares

Líder de mercado e referência em casos de internação domiciliar de alta complexidade, a Home Doctor aliou sua larga experiência nas áreas de Atenção Domiciliar e Produtos de Gestão ao investimento em novos formatos de atendimento e tecnologias específicas para estruturar o modelo de Soluções Integradas em Saúde. Conheça, nas páginas a seguir, cada um dos produtos e serviços disponibilizados pela Home Doctor:





Central de Regulação Médica

Integrando profissionais de saúde, médicos e enfermeiros, a central de Regulação Médica da Home Doctor utiliza um moderno sistema eletrônico de informação, que visa atender os pacientes, fornecendo desde orientações médicas até o atendimento presencial de intercorrências, com isso garante um atendimento altamente eficaz.

Esta estrutura permite acompanhar os pacientes de forma pró-ativa, ainda que à distância, disponibilizando os recursos necessários para evitar descompensações e possíveis rehospitalizações.

Atendimento Pré-hospitalar Móvel

Esse recurso visa atender as intercorrências dos pacientes que estão sob os cuidados da Home Doctor, oferecendo um atendimento de urgência e emergência, e gerenciando a transferência desse paciente para programas ou instituições de maior ou menor complexidade.

A experiência da Home Doctor mostra que 94% dos casos de atendimento são resolvidos no domicílio, evitando-se, assim, rehospitalizações desnecessárias e diminuindo o risco de mortalidade.

Internação Domiciliar

O home care é, comprovadamente, uma alternativa altamente eficaz não apenas sob o ponto de vista de benefícios diretos ao paciente e seus familiares, mas também como gestão de custos. Para se ter ideia, sob o ponto de vista das seguradoras e planos de saúde, esta modalidade é capaz de reduzir custos de tratamento entre 20% e 60%.

Além disso, a Internação Domiciliar permite a desospitalização precoce, valorizando a gestão estratégica de leitos hospitalares e reduzindo a necessidade de investimentos na construção de novos leitos.

O paciente atendido pela Home Doctor no Programa de Internação Domiciliar, seja de curta, média ou longa per-

manência, recebe no domicílio todos os cuidados necessários em substituição ou como alternativa a uma internação hospitalar.

Para isso, a empresa disponibiliza toda a estrutura necessária ao tratamento, o que inclui equipe multiprofissional, formada por médicos, enfermeiros, nutricionistas, fonoaudiólogos, fisioterapeutas, farmacêuticos e psicólogos, além de equipamentos, materiais e medicamentos.

Especialista no atendimento a casos de alta complexidade, a Home Doctor tem um histórico de sucesso, com mais de 1000 pessoas atendidas no Programa de Ventilação Invasiva.

Atendimento Domiciliar

Este programa envolve atendimentos customizados, voltados para pacientes que requerem cuidados, mas não necessitam de uma infraestrutura completa, como ocorre nos programas de internação.

A Home Doctor contabiliza 43 mil pessoas atendidas nos seus Programas de Assistência Domiciliar.

Unidade Extra-hospitalar

A Unidade de Cuidados Especiais em Saúde, inaugurada em 2011 pela Home Doctor, foi planejada para atender pacientes que não têm mais indicação para internação hospitalar, mas que necessitam da continuidade de cuidados e que, por diferentes motivos, não podem ir para o domicílio – ausência de cuidador, contra-indicação da família, domicílio inadequado para o tratamento, entre outros.

Na UCE Saúde, a Home Doctor oferece um local apropriado com cuidados personalizados e contínuos, que seguem os mais rígidos padrões de qualidade e excelência em saúde, e um plano terapêutico de acordo com as necessidades de cada paciente até a alta do atendimento. Com isso, é possível garantir a assistência a pacientes de diferentes patologias e complexidades em um ambiente de melhor controle de custos às fontes pagadoras.

Trata-se de um novo conceito de assistência à saúde que já está sendo utilizado com sucesso em outros países. E por sua ampla possibilidade de adequação, o modelo diferenciado de atendimento da UCE Saúde é uma opção viável para planos de saúde, pacientes particulares e até mesmo pessoas que estejam em viagem para tratamento de saúde em São Paulo.



Gerenciamento de Crônicos

Este Programa já consagrado da Home Doctor permite o tratamento e prevenção de doenças crônicas e suas complicações associadas à promoção de saúde. Seu objetivo é melhorar a qualidade de vida do paciente, diminuindo a necessidade de recursos e possibilitando a intervenção precoce nas descompensações clínicas por meio de uma gestão personalizada de cada caso.

"Os custos relacionados ao tratamento das doenças crônicas cresce atualmente em ritmo muito maior do que o da capacidade de investimentos. É fundamental que tanto o sistema público como o privado trabalhem de forma pró-ativa, mapeando suas respectivas populações de pacientes crônicos, acompanhando-os de perto e estimulando-os a aderir a programas de qualidade de vida e a realizar exames preventivos periódicos. Este produto da Home Doctor vem justamente, ao encontro desta necessidade", afirma Dr. Ari Bolonhezi, Sócio-diretor da Home Doctor.

Prevenção e Promoção à Saúde

São programas que visam a prevenção primária e a análise de risco dos usuários, avaliando o perfil de saúde de cada população e estabelecendo programas customizados de acordo com as necessidades da comunidade estudada.

Telemonitoramento

Esse modelo inovador, que encontra-se em fase de implantação, vem agregar mais eficácia aos serviços já oferecidos pela Home Doctor. Trabalhando com equipamentos de última geração, mas de fácil utilização, o sistema remoto utiliza tecnologia *wireless* que permite o envio de informações precisas e confiáveis, em tempo real, para a Central de Monitoramento. Dessa forma, é possível gerenciar à distância a saúde de pacientes portadores de doenças crônicas, que hoje são responsáveis pela maior parte dos gastos em saúde.

O público-alvo para esse produto são os pacientes portadores de diabetes, hipertensão, cardiopatias, obesidade e pulmonares crônicas.

Outro grande diferencial deste serviço é o acompanhamento de resultados, que podem ser acessados pela equipe multiprofissional, pelo médico titular e pela própria família do paciente.

Estrutura compatível

Para suportar este pacote de soluções integradas, a Home Doctor conta com uma estrutura completa que inclui:

- Equipe multiprofissional e médicos especializados em cuidados domiciliares e extra-hospitalares.
- Pronto Atendimento Médico 24 horas.
- Farmácia clínica com serviço de fârmaco vigilância.
- Logística de materiais, medicamentos e equipamentos.
- Prontuário eletrônico, com informações em tempo real.
- Serviços de Apoio ao Cliente (SAC).

Doença de Alzheimer

Novos caminhos e perspe

Os portadores de Alzheimer no mundo somam cerca de 25 milhões. No Brasil, atualmente, estima-se aproximadamente 1 milhão de pessoas diagnosticadas com a doença. Entretanto, com o envelhecimento gradativo da população, estes números tendem a aumentar significativamente em um futuro muito próximo.

Tal cenário tem despertado um maior interesse em torno do Alzheimer, o que envolve desde o desenvolvimento de novas pesquisas até ações de esclarecimento que visam eliminar o preconceito em torno de uma das doenças degenerativas mais temidas do mundo moderno.

De acordo com artigos publicados em abril na revista *Nature Genetics*, dois consórcios internacionais de investigação descobriram cinco novos genes que aumentam o risco de desenvolvimento de Alzheimer. Os novos genes vêm juntar-se a outros cinco que já tinham sido relacionados com a Doença.

Além dos estudos indicarem novas pistas para a compreensão dos mecanismos fisiológicos que causam a DA (veja box na página ao lado), o estudo também indica uma direção já familiar: a importância do diagnóstico precoce e a prevenção.

"As pesquisas recentes procuram métodos de diagnóstico precoce a fim de identificar a Doença quando o indivíduo ainda demonstra pouquíssimo comprometimento. As principais descobertas são os métodos diagnósticos por meio de exames de análise do Líquor. Há várias pesquisas com outras possibilidades terapêuticas, mas ainda não liberadas para a prática clínica", afirma a neurologista Carla Cristina Guariglia, membro do Grupo de Neurologia e Comportamento do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP e médica visitadora da Home Doctor.

Em geral, a Doença de Alzheimer ocorre após os 65 anos, mas pode manifestar-se antes desta idade, quando é chamada de doença pré senil e está diretamente associada a fatores genéticos.

Cada paciente de Alzheimer sofre a Doença de forma única, mas existem aspectos comuns que podem ser observados. O sintoma primário mais frequente, por exemplo, é a perda da memória para fatos recentes e a desorientação espacial. Com o avançar da Doença vão surgindo novos sintomas como confusão mental, depressão, alterações da personalidade, perda da iniciativa, dificuldade em realizar tarefas cotidianas, irritabilidade e agressividade. Já na fase avançada, o paciente registra perda de memória de longo prazo e começa a desligar-se da realidade.

Diagnóstico precoce e prevenção

O grande risco da Doença de Alzheimer está no fato de se desenvolver por um período indeterminado de tempo e poder manter-se não diagnosticada e assintomática durante anos.

Muitas vezes, os primeiros sintomas são confundidos com problemas de idade ou de estresse, impedindo o tratamento no estágio inicial de DA, o que, comprovadamente, garante melhor qualidade de vida aos pacientes. No entanto, a Dr^a Carla destaca que a Medicina brasileira está apta a diagnosticar e tratar esta doença nos mesmos padrões realizados no exterior.

"O tratamento da Doença se baseia em medicamentos que atuam como inibidores da enzima acetilcolinesterase. Quanto mais cedo se inicia a terapia melhor o efeito das medicações. O tratamento tem grande impacto na qualidade de vida dos pacientes, uma vez que melhora a funcionalidade do indivíduo em tarefas diárias, como tomar banho, vestir-se ou sair sozinho. O paciente se mantém mais independente e há menos sobrecarga do cuidador", explica a especialista.

Apesar de as pesquisas recentes indicarem um grande fator genético no desenvolvimento da doença, a prevenção, como em todas as patologias, é também considerada importante pelos especialistas.

A Dr^a Carla enfatiza que a prevenção inclui o controle de todas as doenças crônicas que possam afetar o cérebro e colaborar com um pior desempenho cerebral. Por isso, o controle da hipertensão arterial, do diabetes e do colesterol alto é fundamental. Além disso, fazer exercícios físicos e evitar a obesidade consiste em uma recomendação útil para todo mundo. Não há contraindicação!

mer ctivas

A importância da informação

Como em qualquer tema relacionado à Saúde, o conhecimento da Doença continua a ser fator fundamental para garantir uma melhor qualidade de vida para pacientes e eliminar o preconceito

Em 21 de setembro, quando o País comemorou o Dia Mundial da Doença de Alzheimer no Brasil, a Associação Brasileira de Alzheimer, por exemplo, desenvolveu um programa especial de caráter educativo, voltado à defesa dos direitos, dignidade e respeito às pessoas com DA, familiares e cuidadores. A data foi marcada por eventos em todo o País e conquistou importante espaço na mídia por veicular notícias esclarecedoras sobre a doença.

A multiplicação de iniciativas como esta podem mudar a forma como a doença é encarada no Brasil e, principalmente, alertar para o valor da prevenção e do diagnóstico precoce. Nada mais oportuno se considerarmos que os jovens de hoje têm grande probabilidade de se tornarem senhores centenários.

Pesquisa aponta novos genes determinantes no desenvolvimento do Alzheimer

A comunidade científica anunciou recentemente a descoberta de cinco novos genes que aumentam o risco de desenvolvimento da doença de Alzheimer. Os novos genes vêm compor com outros cinco que já tinham sido relacionados com a doença.

Os dois consórcios de investigação responsáveis pela descoberta, cujos estudos foram publicados na revista Nature Genetics, reúnem cerca de 300 cientistas e foram liderados, respectivamente, pela investigadora Julie Williams, da Universidade de Cardiff, do País de Gales, e por Gerard Schellenberg, da Universidade da Pensilvânia, nos Estados Unidos. A pesquisa envolveu 20 mil pessoas com Alzheimer e 40 mil indivíduos saudáveis.

Em comunicado à Imprensa, Williams afirmou que a descoberta dá novas pistas para a compreensão dos

mecanismos fisiológicos que causam a doença. Segundo a cientista, vários dos genes estão relacionados com o sistema imunitário e outros têm implicações na forma como se processa o colesterol e os lipídeos no cérebro.

Além disso, os cinco genes agora encontrados, MS4A, ABCA7, CD33, EPHA1 e CD2AP sinalizaram um novo mecanismo que os cientistas nunca tinham associado ao desenvolvimento da doença. Trata-se da endocitose, processo que determina de forma muito específica como uma célula transporta moléculas grandes do exterior para dentro de si.

Williams acredita que dentro de 10 a 15 anos já existam medicamentos preventivos que evitem os efeitos negativos causados pelas variantes destes dez genes que aumentam o risco da doença. ■

SERVIÇO NA INTERNET

• Site da Associação Brasileira de Alzheimer: www.abrazsp.org.br e www.abraz.org.br.



Mídias Sociais Vs Carreira

Grande fenômeno da primeira década do século XXI, as mídias sociais são o exemplo concreto da tecnologia que influencia o comportamento e a sociedade. Não resta dúvida que redes como Facebook, Orkut, Twitter e LinkedIn, entre outras, colocaram os relacionamentos interpessoais em outro patamar, encurtando ainda mais as distâncias e criando novas e eficazes possibilidades de comunicação.

Tanto que tornaram-se fundamentais também no âmbito profissional.

É neste novo e estimulante ambiente que devemos aprender a nos movimentar, mantendo o bom senso e a ética sempre presentes, a fim de maximizar os seus benefícios e, claro, evitar os riscos existentes na comunicação virtual.

Na visão do especialista Eduardo Alves, editor do blog RP em Questão (<http://rpemquestao.blogspot.com/>), que discute assuntos relacionados à Comunicação Corporativa, e instrutor da Escola de Comunicação do Portal Comunique-se, as redes sociais, como tudo na vida, apresentam benefícios e riscos - simples assim!. Mas, como ele mesmo afirma, "não há nada que não possa ser administrado".

"Investir nos relacionamentos profissionais pela web impulsiona a carreira. A presença maciça do brasileiro nas redes sociais motiva a busca de novos talentos por meio de LinkedIn, Twitter e Facebook. Além disso, um dos principais benefícios das redes sociais está no fato de serem a porta de entrada para se conhecer pessoas importantes que antes eram inacessíveis. Tudo isso aliado, é claro, à chance de cultivar contatos e trazê-los para a vida real por meio de encontros presenciais", justifica Alves.

Se os benefícios são múltiplos, em contrapartida, os riscos existentes nas redes sociais estão relacionados justamente ao seu aspecto mais atrativo: nelas, todos têm voz, direito de opinar e se manifestar igualmente. E é aí onde mora o perigo!

As redes sociais criam um ambiente aconchegante onde, pelo menos em tese, estamos cercados por amigos e conhecidos. Daí a tendência, muitas vezes, em acharmos que estamos num bate-papo informal com poucas pessoas. Grande engano! O termo "vitrine para o mundo", mais do que um conceito, é uma realidade inquestionável quando estamos falando de redes sociais. Trata-se de ambientes abertos, públicos e o conteúdo postado não é descartável!

É muito comum, por exemplo, o "pessoal" e o "profissional" se misturarem nessas mídias. Nesse aspecto, é importante entender que o conteúdo postado nas redes, ainda que involuntariamente, pode marcar negativamente a própria reputação profissional ou mesmo da empresa onde se trabalha, causando problemas que podem trazer efeitos muito negativos sobre a carreira.

"O Brasil tem uma cultura muito forte

de compartilhamento, por isso estamos fortemente presentes nas redes sociais. Entretanto, é preciso sempre estar atento ao que é ético nesse espaço. O que comanda este universo é o bom senso com relação às informações que se compartilha nele. Não o trate como se fosse SPAM!", alerta Alves.

O posicionamento das empresas

Empresas de todos os portes e segmentos de atividades não têm mais como ficar à margem das redes sociais. Pelo contrário, muitas já entenderam que se trata de um espaço fundamental para aproximação com os seus clientes e consumidores.

O monitoramento de suas respectivas páginas nestes meios, por exemplo, tem permitido levantar informações estratégicas e ter um termômetro muito preciso de qual caminho seguir – e tudo isso com uma agilidade incrível!

"Usar o conhecimento que a internet apresenta é um trunfo do qual as empresas podem e devem tirar proveito. Acompanhar e participar das discussões nas comunidades, sem dúvida, são atitudes muito valiosas na fidelização de clientes no ambiente virtual. Entretanto, trazer o virtual para o mundo real é fundamental para que o laço com clientes e consumidores se torne realmente um vínculo e apresente frutos", afirma Alves.

Para se ter ideia da força destes meios, os especialistas são unânimes em afirmar que planos de gestão de crise devem, necessariamente, levar em consideração as possíveis turbulências que os ruídos de comunicação nas redes sociais podem causar.

Já com relação à presença de colaboradores nas redes – fato que tem tirado o sono de muitos empresários – é importante estabelecer claramente qual comportamento espera-se em relação, principalmente, à empresa e à marca. Um funcionário que resolve desabafar no Facebook sobre sua insatisfação com o salário ou carga de trabalho ou mesmo aquele que entra em uma discussão polêmica para defender uma determinada ação de sua empresa,



"Usar o conhecimento que a internet apresenta é um trunfo do qual as empresas podem e devem tirar proveito"

Eduardo Alves, editor do blog RP em Questão

Profissional



sem conferir qual o discurso oficial adotado, com certeza estão expondo e prejudicando a imagem dos seus empregadores.

Empresas e instituições de todos os portes e áreas de atuação devem alertar seus colaboradores para estas questões, tornando-se cada vez mais imperativo incluir as mídias sociais na pauta dos treinamentos corporativos.

Fica evidente, portanto, que é impossível ignorar a força destes poderosos canais de comunicação, Mais do que isso, é urgente aprender a usá-los de forma a maximizar seus benefícios.

10 dicas fundamentais

1 - Use a rede a seu favor. Pense nesse espaço como a fonte para a criação de novas ideias e não como motivo de desconcentração.

2 - Analise qual das redes possui mais afinidade com seu perfil e invista nela. Se não gosta, é melhor não estar lá.

3 - Não há perfil profissional e pessoal. Em algum momento os dois pontos se misturam. Por isso, é melhor sempre ter bom senso.

4 - O segredo para ser visto nas redes sociais é compartilhar sempre informações relevantes para quem o acompanha.

5 - O bom senso volta a ser pauta. Um chefe ou um colega de trabalho pode ter acesso a um comentário seu em outros perfis, por isso, tome cuidado com o que fala na internet.

6 - Antes de criticar alguma marca ou o posicionamento de qualquer empresa, seja qual for o seu segmento de

atuação, reflita se o comentário pode ter impacto no seu futuro profissional.

7 - Não trate de assuntos internos da empresa. Ainda que sem qualquer intenção, determinados comentários em um post podem colocar em risco estratégias de negócios, o estabelecimento de parcerias e até mesmo ferir a imagem da própria marca.

8 - Não fale em nome da empresa na qual trabalha ou de seus produtos e/ou serviços. Toda empresa tem um discurso oficial que deve ser adotado, assim como pessoas devidamente autorizadas e treinadas para divulgá-lo. Ainda que seja para defender a empresa onde trabalha de alguma crítica, é melhor abster-se de qualquer comentário.

9 - Evite comentários e brincadeiras que possam ser interpretadas como preconceito ou mau gosto.

10 - Não entre em confronto com clientes, usuários de fóruns e outros meios. Esclareça a situação, quando necessário, de maneira neutra.

Conheça o perfil das principais redes sociais

TWITTER: Fenômeno da internet, trata-se de um microblogging no qual o usuário pode publicar mensagens com até 140 caracteres por meio de aplicativos para celular ou pelo próprio site. É rápido, interativo e gratuito.

FACEBOOK: Sem dúvida, a rede social mais popular. Foi fundada, em 2004, por Mark Zuckerberg, com o objetivo inicial de criar interação entre os estudantes da universidade Harvard, mas, em 2006 já estava disponível para todos. Muitas empresas estão usando o Facebook para recrutamento de colaboradores.

LINKEDIN: O principal objetivo do site é reunir profissionais e criar interação entre eles. A rede social já é bem aceita pelos brasileiros e tem aumentado a participação no País após o lançamento da versão em português, no ano passado. No LinkedIn, há muitos benefícios tanto para quem procura emprego, como para quem procura por profissionais. Não é interessante expor aqui informações sobre a sua rotina ou dados de família, uma vez que o espaço é dedicado à criação de vínculos profissionais.

ORKUT: O alvo inicial da rede social era o EUA, no entanto, o Brasil e a Índia tomaram o espaço. Somente em 5 de setembro último foi anunciado que o Facebook superou o Orkut no Brasil, em número de usuários. Na ocasião, os números anunciados foram 30,9 milhões para o Facebook contra 29 milhões de usuários para o Orkut.

Home Doctor é destaque no Valor 1000

O sólido posicionamento da HomeDoctor na área da Saúde e sua liderança no segmento de Assistência Domiciliar levaram a empresa a fazer parte da 11ª edição do Anuário Valor 1000, publicação do jornal Valor Econômico, que aponta as mil maiores empresas do País.

Em linha com sua política de divulgar e fortalecer a Assistência Domiciliar no País, a Home Doctor desenvolveu, em parceria com alguns de seus fornecedores, um encarte especial para o Anuário Valor 1000, onde abordou a trajetória de sucesso da empresa, os benefícios e o crescimento deste modelo de atendimento no Brasil.

"Nosso objetivo com esta peça de comunicação foi maximizar a exposição da marca Home Doctor, ao mesmo tempo em que criamos a oportunidade de divulgar a Assistência Domiciliar junto a um público altamente selecionado. O Jornal Valor Econômico é uma publicação amplamente reco-

nhecida pela relevância do seu conteúdo, bem como pela profundidade com que aborda assuntos referentes ao mundo dos negócios, economia e finanças. Fazer parte do seu Anuário é, com certeza, um reconhecimento ímpar", avalia Kelly Cristina Rodrigues Zorzan, Superintendente de Marketing da Home Doctor.



Diretoria do COREN visita a Home Doctor

Em 15 de agosto, a Home Doctor recebeu a visita dos representantes da Diretoria do COREN - Conselho Regional de Enfermagem de São Paulo. Na ocasião, o presidente do Coren-SP, Cláudio Porto, destacou a importância das empresas de assistência domiciliar para o mercado de saúde, em especial para atuação dos profissionais de enfermagem.

Os representantes do Conselho ainda aproveitaram a oportunidade para divulgar o livro "Gestão em Enfermagem: Ferramentas para Prática Segura", lançado este ano pela entidade.

5º Encontro Regulatório Sul América

Com o objetivo de tornar ainda mais próxima a relação com seus clientes e prestadores de serviço, a Sul América realizou, em 13 de setembro, o 5º Encontro Regulatório de Saúde Suplementar. A Home Doctor apoiou o encontro que, este ano, reuniu mais de 600 participantes na sede da operadora, no Rio de Janeiro.

Sob o tema "A Agenda Regulatória da ANS e os Desafios da Saúde Suplementar", o evento contou com a presença de executivos dirigentes de diversos segmentos. Na ocasião, a Home Doctor apresentou medidas alternativas e complementares às atuais políticas de saúde vigentes, oferecendo uma proposta com soluções integradas de saúde para suprir a demanda do setor.

"Uma política de saúde focada somente em centros médico-hospitalares e no tratamento das doenças não atende as necessidades presentes e futuras da sociedade. Nós, prestadores de serviço, temos como compromisso oferecer alternativas eficazes, não só de tratamento, mas, principalmente, de gestão de custo e resultados", defende Dr. José Eduardo Ramão, sócio-diretor da Home Doctor.

Já o Dr. Ari Bolonhezi, sócio-diretor da Home Doctor e também diretor do NEAD (Núcleo Nacional das Empresas de Atenção Domiciliar) e do SINESAD (Sindicato Nacional das Empresas de Atenção Domiciliar), foi o escolhido para ser o mediador do painel sobre "Expectativa de Vida, Envelhecimento Populacional e a Proteção do Estatuto do Idoso: Efeitos Técnicos, Econômicos e Sociais". Este debate contou também com a presença da gerente-geral de Regulação Assistencial da DIPRO/ ANS, Martha Oliveira, e do superintendente executivo do Instituto de Estudos de Saúde Suplementar, Luiz Augusto Carneiro.

Simpósio de Gestão de Leito em Salvador

A cidade de Salvador foi palco do Simpósio de Gestão de Leito, organizado pelo Hospital Português e apoiado por diversas entidades e empresas do setor. Com o tema "A otimização do leito hospitalar e da atenção domiciliar como estratégias da gestão dos recursos e da qualidade assistencial", o evento, realizado em 25 de agosto, reuniu centenas de gestores para discutir os riscos da internação hospitalar prolongada e os obstáculos relacionados à desospitalização.

A Home Doctor marcou presença com a palestra do seu sócio-diretor, Dr. Ari Bolonhezi, que fez um relato da experiência da empresa quanto à utilização da ferramenta de atenção domiciliar no processo de desospitalização.

Na ocasião, o executivo apresentou benefícios e parâmetros para a promoção de uma desospitalização segura e destacou alguns cases de sucesso da Home Doctor.

DAS UTIs PARA O HOME CARE

Após um ano vivendo em UTIs, paciente da Home Doctor registra melhorias significativas ao ser atendido no modelo de internação domiciliar

Um dos benefícios comprovados da internação domiciliar é a melhora significativa da qualidade de vida dos pacientes, que passam a compartilhar do ambiente familiar e permanecem muito mais próximos das pessoas que o amam. Este fator, aliado a um atendimento técnico de qualidade e humanizado, efetuado por uma equipe multidisciplinar composta por profissionais treinados e que trabalham de forma integrada, vem garantindo resultados altamente positivos do ponto de vista terapêutico.

Diariamente, vivenciamos na Home Doctor a comprovação prática desta premissa. Nestes 16 anos de atuação, nosso histórico de atendimento mostra a melhora significativa e real de um grande número de pacientes que, apesar de apresentarem quadros complexos, registram efetiva evolução quando atendidos dentro do modelo da internação domiciliar.

O paciente Bruno Roza Amando de Barros, hoje com pouco mais de dois anos, é um destes casos. Ele está sendo atendido pela Home Doctor e, na visão dos médicos e dos seus familiares, são visíveis os avanços verificados desde então.

Síndrome de Poland

Bruno nasceu com má formação grave na caixa torácica, tendo como diagnóstico Síndrome de Poland. Como explica a Dra. Maria Tereza Luis, médica pediatra que integra a equipe da Home Doctor e responde pelo acompanhamento do paciente, trata-se de uma anomalia congênita rara, que se manifesta mais frequentemente em meninos e pode ter um espectro de apresentações muito variável, mas que sempre inclui uma aplasia unilateral dos músculos da parede torácica e anomalias em membro superior do mesmo lado.

No caso de Bruno, além da aplasia nos músculos do tórax, ele também apresenta problemas em cartilagens e costelas, o que torna o quadro ainda mais raro e complexo. Por conta destas limitações, desde o seu primeiro dia de vida, Bruno precisou da ajuda de aparelhos para respirar. Assim, além da traqueostomia, também foi submetido a uma gastrostomia para que se alimentasse diretamente pelo estômago.

Adriana Roza Amando de Barros, mãe de Bruno, revela que ele morou durante um ano inteiro na UTI de hospitais, permanecendo deitado e entubado, período durante o qual enfrentou algumas cirurgias de tórax, mas estas não atingiram o êxito esperado.

Aos poucos, entretanto, sua condição se estabilizou e, finalmente, Bruno foi submetido a uma cirurgia para colocação de uma prótese de titânio no tórax, denominada VEPTR. O intuito foi justamente abrir espaço em seu tórax para diminuir a insuficiência respiratória, procedimento efetuado com grande sucesso.

Melhoras visíveis

O advento da VEPTR, aliado aos cuidados especializados recebidos no domicílio em tempo integral, fizeram com que Bruno apresentasse melhora clínica significativa, o que vem transformando a sua vida e a de sua família.

A Dra. Maria Tereza enumera as melhoras registradas, ressaltando que Bruno, antes totalmente dependente da ventilação mecânica, no momento está apenas com oxigênio via traqueostomia. E apesar de ainda receber dieta por gastrostomia devido a sua condição inicial em ventilação e para complemento da dieta, atualmente também se alimenta via oral.

"Levar meu filho para casa depois de um ano do seu nascimento foi uma satisfação indescritível e a Home Doctor ajudou na realização deste sonho sem nenhum problema. Graças a todos os serviços disponibilizados durante este período de pouco mais de um ano, a evolução do Bruno está sendo incrível. Nunca tivemos uma intercorrência importante e, a cada dia, ele está melhor. Meu filho aprendeu a andar, a comer, a falar, quase não faz uso de medicamentos, desmamou do aparelho e está cada vez mais esperto. São conquistas impressionantes se olharmos para trás e lembrarmos de sua condição inicial", descreve Adriana.

São casos como os de Bruno que traduzem integralmente o total compromisso da Home Doctor com a excelência no atendimento a seus pacientes, com o respeito aos familiares e com o sucesso dos seus clientes. ■



"Levar meu filho para casa depois de um ano do seu nascimento foi uma satisfação indescritível e a Home Doctor ajudou na realização deste sonho"

Adriana Roza Amando de Barros, mãe de Bruno





18 de Outubro Dia do Médico

*Para quem faz do dom de cuidar
um ato de amor aos pacientes.*

Nossa homenagem.

*Obrigado por estar ao nosso lado e
nos ajudar a escrever uma história de
atenção e respeito pela vida.*

www.homedoctor.com.br

SÃO PAULO • BAIXADA SANTISTA • CAMPINAS • VALE DO PARAÍBA • RIO DE JANEIRO • SALVADOR